

## MYRON – „Butterfly“

**Release: Sept. 6th 2013**



Myron – Chris Haffner und Manu Gut – stehen seit Anbeginn ihrer Karriere für reine, kraftvolle und unglaublich leidenschaftliche Musik. Mit ihrem vierten Album „Butterfly“ schwingen sich die beiden Basler auf zu neuen Höhen. Sie schaffen es spielend, zunehmendem Alter und wachsender Reife zu trotzen: Statt Staub anzusetzen, klingen Myron auf „Butterfly“ so frisch und jugendlich wie nie zuvor. Der Schmetterling hat sich von der Vergangenheit befreit und schwebt unverbraucht und schillernd dem Pop-Himmel entgegen.

Mit ihrem vierten Studioalbum „Butterfly“ gehen Chris Haffner und Manu Gut jenen Weg konsequent weiter, den sie mit „Never Regret“ (2012) eingeschlagen haben: Raus aus dem Korsett des Airplay-Pop, mit dem sie mit „On Air“ (2008) und „One Step Closer“ (2009) ihre Karriere lanciert hatten, rein in die grosse, weite Welt des griffigen, erdigen Pop-Rock. Erneut haben die zwei Vollblutmusiker ihr Album komplett in Eigenregie geschrieben, komponiert, eingespielt und produziert. Chris Haffner hat nicht nur praktisch alle Instrumente selber eingespielt, sondern gleich auch noch als Produzent der 11 Power-Tracks geamtet. In knapp zehn Jahren mit Myron und einem Leben lang als Musiker haben die zwei Basler genug Erfahrung gesammelt, um zu wissen, wohin der Weg führen soll; mit mittlerweile vier eigenen Alben haben sie sich ihren Platz in der Schweizer Musikszene hart erkämpft. Myron nehmen auf „Butterfly“ kein Blatt vor den Mund.

Bei allem Bewusstsein für den Ernst des Lebens vergessen Haffner und Gut derweil nicht, dass es bei der Musik nur um eines geht: Um die Freude. Noch nie sind Myron so ungezwungen und mit soviel Freude und Spass an die Arbeit gegangen beim Aufnehmen ihrer Songs. Unglaublich direkt und kompromisslos dem Lustprinzip folgend haben sie die 11 Songs auf „Butterfly“ umgesetzt. So kracht plötzlich „On My Wall“ im Refrain mindestens ebenso deftig, wie die H-Blockx in ihren Anfängen – da wird gar nichts weichgespült! Alles war erlaubt, Pflichten gab es keine – zu Beginn der Aufnahmen war nicht einmal eine Plattenfirma da. „Butterfly“ lebt zuallererst vom myron'schen Flair für grossartiges Songwriting. Kraftvolle Power-Balladen wie „Hide“ gehören zu Myron wie die Raupe zum Schmetterling. Aber plötzlich finden auch Tracks wie „I Am So Sorry“ den Weg auf ein Myron-Album – laut und bisweilen sperrig, mächtig und imposant. Und letztlich gipfelt alles im Refrain von „Every Little“, wo Myron singen: „Jede kleinste Bewegung die ich mache, jeder kleinste Schritt, den ich mache, jede kleinste Fussnote in meinem Leben: Ich bin es und es ist das, was ich mache.“

Es ist der Spass an der Freude, der die zwei Freunde angetrieben hat, mit „Butterfly“ ein neues Stück Myron zu erschaffen – frisch, unverbraucht und unvergleichbar schillernd. Die gute Laune und der Spass, den sie bei der Produktion von „Butterfly“ hatten, ist spür- und hörbar.

Unbeschwerde Spielfreude, grossartige Pop- und Rocksongs und jede Menge guter Laune verbreitet das Duo Gut/Haffner nach der Veröffentlichung von „Butterfly“ ab Oktober 2013 im Rahmen der Seat Music Session und ab Januar 2014 auf der „Butterfly“-Tour. Diese bestreiten Myron zusammen mit dem grössten Teil ihrer bekannten und vor allem hoch talentierten Mitmusiker.

**MYRON – „Every Little“ (Digital)****Release: June 28<sup>th</sup> 2013**

„Imposant“ ist ein Wort, das man mit Myrons Radiosingles in der Vergangenheit nicht zuallererst in Verbindung gebracht hat. Für „Every Little“, die erste Single aus dem kommenden Myron-Album „Butterfly“ müssen die Radiomacher landauf, landab jetzt aber ebendieses Wort in ihr Vokabular aufnehmen, wenn sie den neusten Wurf der Basler Songwriter Chris Haffner und Manu Gut ansagen. Ohne mit der Wimper zu zucken legen Myron los, starten mit einem gewaltigen Brett und präsentieren einen Song, der einerseits eben von dieser gewaltigen Imposanz ist, andererseits sinnbildlich für das myron'sche Flair für grossartiges Songwriting.

**MYRON – „Butterfly“****(Universal Music 00602537445387)****Release: Sept. 6<sup>th</sup> 2013**

Myron stehen seit Anbeginn ihrer Karriere für reine, kraftvolle und unglaublich leidenschaftliche Musik. Mit dem vierten Album „Butterfly“ schwingt sich das Duo auf zu neuen Höhen. Manu Gut und Chris Haffner schaffen es spielend, zunehmendem Alter und wachsender Reife zu trotzen – statt Staub anzusetzen, klingen Myron auf „Butterfly“ so frisch und jugendlich wie nie zuvor. Sie gehen mit „Butterfly“ jenen Weg konsequent weiter, den sie mit „Never Regret“ (2012) eingeschlagen haben: Raus aus dem Korsett des Airplay-Pop, rein in die grosse, weite Welt des griffigen, erdigen Pop-Rock. Noch nie sind Myron so ungezwungen und mit soviel Freude und Spass an die Arbeit gegangen beim Aufnehmen ihrer Songs. Es ist der Spass an der Freude, der die zwei Freunde angetrieben hat, mit „Butterfly“ ein neues Stück Myron zu erschaffen – frisch, unverbraucht und unvergleichbar schillernd. Die gute Laune und der Spass, den sie bei der Produktion von „Butterfly“ hatten, ist spür- und hörbar.

**Credits – „Butterfly“**

All Songs written by:

Recorded, Produced, Mixed &amp; Mastered by:

All Vocals by:

All Guitars, Pianos, Drums &amp; Programming by:

Bass by:

Rap on „On My Wall“ by:

Artwork:

Fotos:

Myron

Chris Haffner

Manu Gut

Chris Haffner

Marco Blöchliger

Steve "Stevie Boy" Salama

Hangar-Entertainment, Daniel Jerosch

Hangar-Entertainment, Adrian Bretscher

## **Myron online**

[www.myron.ch](http://www.myron.ch)  
[www.facebook.com/myronband](http://www.facebook.com/myronband)

## **Press**

Universal Music  
Daniela Kutlesa  
[daniela.kutlesa@umusic.com](mailto:daniela.kutlesa@umusic.com)  
+41 43 444 42 62

## **Booking**

Fettes Haus  
Martin Koch  
[martin@fetteshaus.ch](mailto:martin@fetteshaus.ch)  
+41 41 410 28 67

## **Management**

Starfish GmbH  
Sacha Ischi  
[sacha.ischi@starfish.li](mailto:sacha.ischi@starfish.li)  
+41 41 240 46 66

## **Sponsoringpartner**



## **Supporter**



## **MYRON – „Never Regret“**

(Sony Music 88697815362)



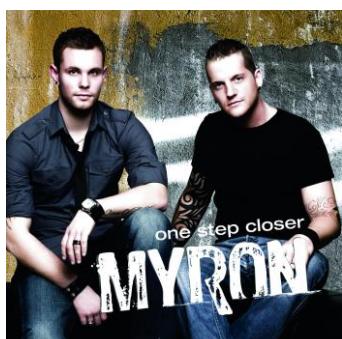
**Release: Feb 11<sup>th</sup> 2011**

„Never Regret“, das neue Album des Basler Duos Chris Haffner/Manu Gut ist mehr als eine Sammlung von 12 neuen, eingängigen Pop-Songs. „Never Regret“ ist ein Statement! Das Album markiert einen neuen Abschnitt im musikalischen Leben von Myron! Wohlgemerkt: Myron klingen auch auf „Never Regret“ noch nach Myron. Aber die Songs kommen griffiger, direkter, ja, rauer daher. „Wir wollten echte, natürliche Sounds auf dem Album“, sagt Manu. Genau das ist es, was „Never Regret“ ausmacht: Eine ungekünstelte Natürlichkeit, die sofort ansteckt. Ein Grund für diese Natürlichkeit: Selbstvertrauen: „Wir haben uns endlich gewagt, alles selber zu machen“, sagt Manu. Will heißen: Chris Haffner amtete nicht nur als Co-Songwriter, sondern auch gleich als Produzent. Das Ergebnis aus einem Jahr tüfteln, basteln, ausprobieren, ergänzen und wieder entschlacken: 12 typische Myron-Songs getragen von grossen Melodien und eingängigen Hooks, die nun aber in ein völlig neues Klang-Kleid gepackt wurden.

## **MYRON – „One Step Closer“**

(Sony Music 88697460062)

**Release: Feb 20<sup>th</sup> 2009**



„One Step Closer“ war nicht nur der Titel des zweiten Albums von Myron; der gleichnamige Song wurde 2009 auch zum wahren Airplay-Überflieger. Bei unzähligen Live-Konzerten hat das Basler Duo seine Songwriter-Skills weiter geschärft und in aller Ruhe an neuen Songs gefeilt, die das Versprechen locker erfüllen, das mit ihrer Debüt-CD gegeben hatten. Kaum eine andere Schweizer Band hat 2008 mehr Auftritte absolviert als Myron. Mit „One Step Closer“ wollten Myron einen Schritt näher zur Essenz ihrer Songs kommen. Fokussierter arrangiert und instrumentiert, verblüfften Myron mit ihrer Bandbreite. An den Reglern sass Fred Herrmann (Bligg, Sandee, uva.), der schon das Debüt-Album betreut hatte. „One Step Closer“ hielt sich 14 Wochen lang in den Charts, die gleichnamige Single 20 Wochen in den Single-Charts.

## **MYRON – „On Air“**

(SONY BMG 88697203042)

**Release: Jan 25<sup>th</sup> 2008**



„Say You Want Me“ schlug ein wie eine Bombe in die Airplay-Charts. Gleich mit ihrer ersten Single sang sich das Basler Duo Myron in die Herzen der Fans und der Radiohörer – und vor allem in die Gehörgänge der selben. Das Debüt „On Air“ setzte Massstäbe. Da kamen zwei Schweizer, die sich frech und unbescheiden an internationalen Standards orientierten, ohne dabei aber die Bodenhaftung zu verlieren. Die Anekdote, wie Myron zu ihrem Deal kamen, ist sinnbildlich: Sie wollten ihre Demo-CD ursprünglich SONY BMG Deutschland zukommen lassen, verwechselten aber die Adresse und schickten ihr Songmaterial stattdessen nach Zürich zu SONY BMG Schweiz. Der zuständige A&R-Mann war dermassen begeistert, dass er bereits während der ersten Hörprobe den Kontakt zur Band suchte. Das kommt nicht alle Tage vor, ein noch ungeschliffener Rohdiamant hatte sein Ziel gefunden. Der Rest ist Geschichte: Das Album hielt sich sieben Wochen lang in den Album-Charts, „Say You Want Me“ 15 Wochen in den Single-Charts.

noch ungeschliffener Rohdiamant hatte sein Ziel gefunden. Der Rest ist Geschichte: Das Album hielt sich sieben Wochen lang in den Album-Charts, „Say You Want Me“ 15 Wochen in den Single-Charts.

## **Dates & Facts 'Never Regret' (Sony Music 88697815362)**

Album:	'Never Regret'	Feb. 11 <sup>th</sup> 2011
Single:	'If It Ends'	Dec. 17 <sup>th</sup> 2010 (digital only)
Radio Singles:	'If It Ends' 'If You' 'Reaction'	Dec. 17 <sup>th</sup> 2010 April 1 <sup>st</sup> 2011 May 20 <sup>th</sup> 2011
Clips:	'If it ends' <a href="#"><u>If It Ends Videoclip</u></a>	Feb.10 <sup>th</sup> 2011
	'Reaction' <a href="#"><u>Reaction Videoclip</u></a>	June 9 <sup>th</sup> 2011
Album Making of:	<a href="#"><u>Never Regret Making Of</u></a>	
Sales Charts Album: 'Never Regret'	Feb. 27 <sup>th</sup> 2011 10 Weeks	#06 Peek #06
Sales Charts Single: 'If It Ends'	Feb.27 <sup>th</sup> 2011 07 Weeks	#46 Peek #35
Airplay Charts: 'If It Ends'	15 Weeks	Top 40 Peek #15

## **Dates & Facts 'One Step Closer' (Sony Music 88697460062)**

Album:	'One Step Closer'	Feb. 20 <sup>th</sup> 2009
Single:	'One Step Closer' 'Wonderful To Me'	Feb. 13 <sup>th</sup> 2009 (digital only) Sept. 25 <sup>th</sup> 2009 (digital only)
Radio Singles:	'One Step Closer' 'Back To You' 'Wonderful To Me'	Feb. 13 <sup>th</sup> 2009 Mai. 4 <sup>th</sup> 2009 Aug.28 <sup>th</sup> 2009
Clips:	'One Step Closer', <a href="#"><u>One Step Closer Videoclip</u></a>	Feb. 5 <sup>th</sup> 2009
	'Wonderful To Me' <a href="#"><u>Wonderful To Me Videoclip</u></a>	Sept. 24 <sup>th</sup> 2009
Album Making of:	One Step Closer <a href="#"><u>One Step Closer Making Of</u></a>	
Sales Charts Album: 'One Step Closer'	Mar.8 <sup>th</sup> 2009 15 Weeks	#10 Peek #10
Sales Charts Single: 'One Step Closer'	Mar.1 <sup>st</sup> 2009 23 Weeks	# 9 Peek # 9
Airplay Charts: One Step closer Back To You	20 Weeks 06 Weeks	Top 50 Top 100 Peek #16 Peek #74

## Dates & Facts 'On Air' (Sony Music 88697203042)

Album:	'On Air'	Jan. 25 <sup>th</sup> 08
Single:	'Say You Want Me'	Nov. 23 <sup>th</sup> 07 (digital only)
Radio Singles:	'Say You Want Me' 'I Don't Care' 'I've Been Waiting' 'Still Be Able'	Nov. 23 <sup>th</sup> 07 April 08 Aug. 08 Nov. 08
Clips:	'Say You Want Me' <a href="#">Say You Want Me Videoclip</a>	Nov. 07
	'I Don't Care' <a href="#">I Don't Care Videoclip</a>	April 08
	'I've Been Waiting', <a href="#">I've Been Waiting Videoclip</a>	Aug. 08
Sales Charts - Album:		
'On Air'	Feb. 10 <sup>th</sup> 08 7 Weeks	#10 Peek #10
Sales Charts - Single:		
'Say You Want Me'	Dec. 9 <sup>th</sup> 07 15 Weeks	#68 Peek #40
Airplay Charts:		
'Say You Want Me'	20 Weeks	Top 30
'I Don't Care'	10 Weeks	Top 30
'I've Been Waiting'	10 Weeks	Top 100
		Peek #16 Peek #27 Peek #59

## Highlights

### Live Shows:

Over 300 Shows in Clubs and Festivals all over CH since 2008!  
Successful Club-Tour in April 2011 presenting the new Album  
"Never Regret"

### Concert Support:

Laith Al-Deen	Volkshaus Basel
Peter Cincotti	Volkshaus Zürich
REM	Moon & Stars Locarno
Simply Red	Hallenstadion Zürich

### TV-Shows:

SRF1	SRF bi de Lüt – Live 2013
SF1	Die grössten Schweizer Hits 2008 & 2009
SF2	Krebsgala
Sat 1	Menu Surprise (Soundtrack: „I'm Ready“)
Pro 7	Doc's & Clippremiere
SEAT	Werbe-Trailer für SEAT-Cupra Modelle (Soundtrack: "Reaction")

